

## Campus X stellt sich vor

Diesmal: Das Marketing- und PR-Team

Bei Campus X ist das Marketing-Team für die Repräsentation der Initiative innerhalb und außerhalb der Hochschule verantwortlich. Das Team setzt sich aus den Ressorts Marketing, Public Relations und Druck zusammen. Dementsprechend sind auch die Aufgaben auf die Bereiche verteilt. Das Team führt alle Werbemaßnahmen rund um den X-Day durch und ist für die Erstellung von Broschüren, Plakaten und Flyern zuständig. Außerdem liegt

die Planung und Durchführung der X-PRESS in der Hand des Marketings.

Die Mitglieder finden sich regelmäßig zusammen um alle Maßnahmen sorgfältig zu planen. Von der Ideenfindung bis zur Durchführung der Projekte ist von allen jede Menge Kreativität, Engagement und Teamgeist gefragt. Die Ideen werden gemeinsam im Team entwickelt, so dass jeder seine eigenen Vorstellungen einbringen

kann. Da hier die verschiedensten Studiengänge vertreten sind, kann jeder sein studienspezifisches Know How einbringen, wovon das gesamte Team profitiert.

Die Ausarbeitung der Projekte erfolgt in teilautonomen Gruppen mit je einem Hauptverantwortlichen. Auf diese Weise können die Teammitglieder von Anfang an ihr Verantwortungsbewusstsein und ihre Selbständigkeit unter Beweis stellen.

Zwei Wochen vor dem großen Event wird mit Give-Aways geworben und die Firmenbroschüre zum X-Day verteilt. Des Weiteren wird in Verbindung mit der Broschüre ein Gewinnspiel organisiert. Dafür setzt sich das Team mit verschiedenen Unternehmen aus Pforzheim und Umgebung in Verbindung, um sie als Sponsoren für das X-Quiz zu gewinnen.



Teammeeting WS 2007/2008

Am X-Day selbst sorgt das Marketing-Team für den gewissen Flair an der Hochschule: Die Dekoration des Campus mit aufgestellten orangenen X-en, den X-Mas Bäumen zur Weihnachtszeit und weiterer kreativer Maßnahmen sollen an diesem Tag auf die Firmenkontaktmesse aufmerksam machen.

Das Ressort Druck, eine Art Stabstelle des Marketingbereichs, deren Mitglieder aber vollkommen in die Marketingaufgaben integriert sind, ist speziell für Layout und Design der Broschüren, Plakate und Flyer aller Events zuständig.

Die gesamte Repräsentation von Campus X innerhalb und außerhalb der Hochschule gehört zur Öffentlichkeitsarbeit. Das PR-Team lädt die Presse zum X-Day ein und ist an der Messe Ansprechpartner für die Pressevertreter. Außerdem verfasst es alle Artikel über Campus X und sorgt dafür, dass die Initiative auch außerhalb der Hochschule präsent ist.

Für neue engagierte Studenten hat das Marketing- und PR-Team jederzeit einen Platz frei!



Die Team-Member: (v.l.n.r.) Sebastian, Jürgen, Lena, Christina, Angela, Natalie, Franziska, Johannes, Monika (nicht im Bild: Samuel, Natina, Verena, Diana)



Release Erstausgabe der X-PRESS



Planung der Give Aways



Auswahl der Give Aways

