

Campus X stellt sich vor

Diesmal: Das Workshop- und Event-Team

Ein Artikel von Felix Stumm, 2. Semester International Marketing

Mit der X-PRESS haltet Ihr das jüngste Projekt von Campus X in Händen und auch der X-Day ist sicher den meisten von Euch ein Begriff, den Ihr fest mit Campus X verbindet, doch wir bieten Euch noch vieles mehr. Das Workshop- und Event-Team organisiert für Euch jedes Semester Inhouse Recruitings, zahlreiche Workshops, Werksführungen und natürlich die legendäre „Campus X meets Como“ Party.

Zur besseren Organisation der Workshops und Events gibt es sowohl für die Planung vor dem Semester als auch für die eigentliche Durchführung je einen Hauptverantwortlichen. Die Planung startet bereits mit dem letzten Team-Meeting eines jeden Semesters, bei dem erste Ideen gesammelt und die Aufgaben für die Semesterferien verteilt werden. Doch wer jetzt glaubt, dass sich unsere Teammitglieder während der vorlesungsfreien Zeit durch einen Stapel Arbeit wühlen müssen, der sei beruhigt. Bei der Planung handelt es sich in der Regel um ein Telefonat, ein paar E-Mails oder eine kurze Internetrecherche. Schließlich wollen auch wir nach einem anstrengenden Semester ein wenig entspannen.

Die Ferien sind vorbei, ein neues Semester beginnt und auch unser erstes Team-Meeting steht ins Haus. Hierbei geht es primär darum, erste Ergebnisse zu präsentieren, die möglichen Termine abzusprechen, neue Ideen einzubringen und auf Wunsch auch die Verantwortlichkeitsbereiche neu zu verteilen. Nachdem der vorläufige Terminkalender für das Semester feststeht und geklärt ist, wer die jeweiligen Hauptverantwortlichen unterstützen will, kann die eigentliche Organisation beginnen. Termine müssen vereinbart, Inhalte geklärt und die effektivste Werbung besprochen werden - ja, auch für das Workshop- und Event-Team ist Marketing eines der wichtigsten Instrumente, denn auch wir verkaufen Produkte und so können unsere Mitglieder bereits erste Erfahrungen

darin sammeln, was es heißt ein Produkt zu vermarkten.

Aber was versteckt sich eigentlich hinter dem Produkt „Inhouse Recruiting“? Die Grundidee ist die Kontaktaufnahme und Austauschmöglichkeit zwischen Unternehmen und den für diese geeigneten Studenten. Wobei Campus X die auf Basis der von den Unternehmen gestellten Anforderungen geeigneten Studenten im Vorfeld aussucht und die An- und Abreise organisiert. Die Inhalte sind natürlich von den Unternehmen abhängig, doch es kommt nicht selten vor, dass diese Euch schon für die Vorstellungsrunde eine kleine Aufgabenstellung geben. In der Regel gibt es am Vormittag neben der Vorstellungsrunde interessante Vorträge über das Unternehmen und die zu besetzenden Positionen. Während der Mittagspause bietet sich Euch die Gelegenheit, ohne steife Bewerbungsetikette, mit Euren potentiellen Kollegen ins Gespräch zu kommen und wertvolle Kontakte zu knüpfen. Nach der Pause stellen Euch die Unternehmen ein meist reales Problem als Fallstudie vor, welches Ihr im Anschluss in kleinen Gruppen bearbeiten sollt. Hierbei habt Ihr nicht nur die Möglichkeit, mit Euren Softskills zu punkten, sondern könnt auch endlich Euer an der Hochschule erlangtes Wissen gezielt einsetzen. Zum Abschluss erhaltet Ihr ein Feedback auf Eure präsentierten Ergebnisse und könnt, wie im richtigen Berufsleben, in einer Diskussionsrunde zu den Vor- und Nachteilen Eurer Lösung Stellung nehmen.

Doch auch wenn Ihr gerade erst mit dem Studium begonnen habt und unverbindliche aber detaillierte Informationen über Eure Einstiegsmöglichkeiten bei einem bestimmten Unternehmen sucht, hat Cam-

pus X genau das Richtige für Euch. Denn bei Werks- und Betriebsbesichtigungen erfahrt Ihr nicht nur viele interessante Details über die Produktion und Funktionsweise der Unternehmen, sondern auch über mögliche Praxissemester, Werkstudententätigkeiten und spätere Einstiegsmöglichkeiten.

Darüber hinaus sind uns natürlich auch Eure Softskills wichtig. Egal ob Ihr an einer wissenschaftlichen Arbeit, einer Powerpoint Präsentation oder einer Bewerbung fürs Ausland arbeitet, der Fehler liegt oft im Detail. Damit Euch diese Fehler nicht wertvolle Punkte oder gar die Chance auf eine Auslandstätigkeit kosten, bieten wir Euch zahlreiche interessante Workshops und Seminare zur Verbesserung Eurer Fähigkeiten an.

Campus X ist und bleibt jedoch eine Initiative „von Studenten für Studenten“ und wer viel an sich und seiner Karriere arbeitet, muss auch mal feiern. Deswegen organisiert das Workshop- und Event-Team für Euch jedes Semester die „Campus X meets Como“ Party, bei der Ihr fernab von Dresscode und Business mit Euren Freunden feiert, aber auch neue Freunde gewinnen könnt.

Wer Interesse hat, sich beim Workshop- und Event-Team zu engagieren, ist im Initiativen Büro und bei den Recruiting Veranstaltungen jederzeit herzlich willkommen!



Automotive ist Ihr Ein und Alles? Dann arbeiten Sie bei einem, der alles beherrscht!

Als Engineering-Spezialist für sämtliche Aufgaben im Motive-Bereich unterstützen wir unsere Kunden bei der Realisierung ihrer Visionen von Mobilität. In unseren onsite-locations und Technischen Büros nehmen wir Herausforderungen nicht nur an, wir suchen sie regelrecht. Tag für Tag, mit hohem Engagement.

Nach dem Umzug unserer Niederlassung Stuttgart ins Zentrum der Stuttgarter Automobilindustrie brauchen wir Sie zur Verstärkung unseres Teams. Sie sind

Young Professional (m/w)

der Studienrichtungen Fahrzeug-, Maschinenbau, Elektrotechnik, Informatik und Wirtschaftsingenieurwesen

und suchen nach einer herausfordernden und abwechslungsreichen Beschäftigung.

Wir verstehen uns als Lösungspartner für die Automobilindustrie in den Bereichen Qualität, Projektmanagement, Entwicklung und Versuch sowohl im mechanischen als auch im elektrotechnischen Bereich. Das bedeutet für Sie: Bahn frei für Ihre Zukunft. Bei onmotive arbeiten Sie immer auf dem neuesten Stand der Technik. Sie werden sorgfältig eingearbeitet und regelmäßig geschult, vom CAD-Seminar bis zum virtuellen Projektmanagement. Wir bieten Ihnen kreative Freiräume, die Sie fordern und fördern. Wir geben Gas für Ihr Weiterkommen – gute Aufstiegschancen inklusive.

Interessiert? Unser Niederlassungsleiter, Herr Christian Hocke, freut sich auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung unter der Kennziffer HP8-003-7000.

Engineering that moves



onmotive GmbH & Co. KG
 Niederlassung Stuttgart Nordtor-Plaza
 Heilbronner Straße 362 70469 Stuttgart
 Fon +49 711 814708-0 Fax +49 711 814708-22
 stuttgart@onmotive.de www.onmotive.de