



**BOSCH**  
Technik fürs Leben



Robert Bosch Power Tools GmbH  
Max-Lang-Straße 40-46  
70771 Leinfelden-Echterdingen  
Tel: 0711 7584393

Ansprechpartner:  
Julia Sümmerrmann  
julia.suemmermann@de.bosch.com  
www.start-a-remarkable-career.com

Branche	Konsumgüter
Standorte	Leinfelden-Echterdingen
Umsatz Deutschland	k. A.
Umsatz Weltweit	4,5 Mrd. EUR (2016)
Mitarbeiter Deutschland	ca. 5.000 (2016)
Mitarbeiter Weltweit	ca. 20.000 (2016)
Anteil Hochschulabsolventen	ca. 10 %
Berufseinstiegsmöglichkeiten	Werkstudententätigkeit, Thesis, Praktikum, Festanstellung, Trainee-Programm
Gesuchte Fachrichtungen	Wirtschaftswissenschaften, u. a. mit Schwerpunkt Marketing, Controlling, Einkauf und Logistik; Wirtschaftsinformatik, Elektrotechnik, Maschinenbau, Wirtschaftsingenieurwesen
Praktika	Praktika sind grundsätzlich in allen Funktionsbereichen möglich, u. a. im Marketing, Controlling und Einkauf. Aktuelle Stellenanzeigen unter: <a href="http://www.start-a-remarkable-career.com">www.start-a-remarkable-career.com</a>
Auslandpraktika	Auslandspraktika sind grundsätzlich möglich. Aktuelle Stellenanzeigen unter: <a href="http://www.start-a-remarkable-career.com">www.start-a-remarkable-career.com</a>
Studien-/Diplomarbeiten	Studien-/Diplomarbeiten sind grundsätzlich möglich. Aktuelle Stellenanzeigen unter: <a href="http://www.start-a-remarkable-career.com">www.start-a-remarkable-career.com</a>
Personalplanung	70 Festanstellungen sowie 500 Praktika, Werkstudententätigkeiten und wissenschaftliche Arbeiten
Anforderungsprofil	weniger wichtig <span style="float: right;">wichtig</span>
Abschlußnote	
Fächerkombination	
Studiendauer	
Auslandsaufenthalte	
Ausbildung, Lehre	
Zusatzqualifikation	
Außeruniversitäre Aktivität	
Sprachkenntnisse	
Darüber hinaus	Wir suchen engagierte Studierende, die die Begeisterung für Elektrowerkzeuge mit uns teilen und idealerweise bereits erste Berufserfahrung, z. B. in Form von Praktika, gesammelt haben.
Anfangsgehälter	Anfangsgehälter bemessen sich nach den tarifvertraglichen Regelungen.